

The background is a solid teal color. It features several thin, dark lines that intersect at various angles, creating a network-like pattern. There are two large, white, stylized geometric shapes that resemble folded paper or origami, one in the upper right and one in the lower left. The text is overlaid on this background.

PRIN **EMPREENDEORISMO** **COM RESULTADOS**

POLI
ENTREPRENEURSHIP
INNOVATION
NETWORK

Resultados do Projeto



INOVAR
+ AGIR



EMPREENDER

POLI ENTREPRENEURSHIP INNOVATION NETWORK

UM PROJETO ESTRUTURANTE

Nascido da colaboração de uma rede de 13 instituições de ensino superior politécnico, o projeto PIN – Polientrepreneurship Innovation Network é mais uma expressão da parceria que a rede politécnica vem estabelecendo desde 2003 no âmbito do programa Poliempreende.

O PIN tem como principais objetivos:

- ❑ inovar em metodologias e tecnologias de promoção do empreendedorismo;
- ❑ dinamizar o ecossistema do empreendedorismo, envolvendo mais entidades;
- ❑ promover o espírito e cultura empreendedora no seio da comunidade académica, diminuindo as assimetrias geográficas e de capacidade institucional;
- ❑ proporcionar conteúdos partilhados de promoção do empreendedorismo;
- ❑ criar novas empresas e postos de trabalho e combater o desemprego dos jovens recém-licenciados;
- ❑ demonstrar o impacto da experiência empreendedora nas competências adquiridas pelos estudantes;
- ❑ aumentar a rede da parceria, abrangendo congéneres internacionais e envolvendo novos públicos;
- ❑ sedimentar-se como projeto estruturante de suporte ao empreendedorismo, inovação e criação de empresas.



*O projeto PIN é
estruturante nas vertentes
de formação,
de investigação, de
atração de novos públicos
e de maior intervenção na
sociedade.*

*Manuel Heitor
Ministro da Ciência e do Ensino Superior*

Com o PIN, os 13 politécnicos que integram a rede estabelecem metas mais ambiciosas na formação de alunos e docentes para o empreendedorismo.

Envolvendo um investimento de 1,1 M€, parcialmente financiado pelos programas Compete 2020 e Portugal 2020, o PIN pretende criar condições para a criação de 45 empresas, 15 patentes e 120 projetos de vocação empresarial, num processo que envolve quase 1 500 estudantes ao longo de um ano.

PIN tem contribuído para a criação de instituições mais empreendedoras, indo ao encontro do fenómeno internacional das Entrepreneurial Universities, colocando os Politécnicos portugueses na linha da frente da inovação organizacional nas instituições de ensino superior.

*Pedro Dominginhos
Presidente do Conselho Coordenador
das Instituições Superiores
Politécnicas*

As instituições que fazem parte desta rede são:

- a Escola Superior de Enfermagem de Coimbra
- o Instituto Politécnico da Guarda
- o Instituto Politécnico de Beja
- o Instituto Politécnico de Bragança
- o Instituto Politécnico de Castelo Branco
- o Instituto Politécnico de Coimbra
- o Instituto Politécnico de Leiria
- o Instituto Politécnico de Portalegre
- o Instituto Politécnico de Santarém
- o Instituto Politécnico de Tomar
- o Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- o Instituto Politécnico de Viseu
- o Instituto Politécnico do Cávado e do Ave



The background is a solid teal color. It features several thin, black diagonal lines that intersect to form a geometric pattern across the entire page.

EMPREENDEDORISMO COM RESULTADOS

Resultados do Projeto

PIN posicionou-se como motor do empreendedorismo em termos nacionais ao se propor criar condições para a constituição de empresas de intensivas em conhecimento, tecnologia e criativas, pedidos de registo de patentes, desenvolvendo projetos de vocação empresarial, envolvendo mais de empreendedores.



***Além de desenvolver na
academia o espírito
empreendedor dos envolvidos,
dotando-os de ferramentas
que lhes serão fundamentais
nas suas carreiras
profissionais, esta
metodologia apoia a criação
efetiva de projetos de
vocação empresarial, desde a
fase inicial de estímulo da
criatividade e inovação, ao
desenvolvimento da ideia, à
planificação e à criação do
próprio negócio.***

*Nuno Mangas
Presidente do Instituto de Apoio às
Pequenas e Médias Empresas (IAPMEI)*

POLI ENTREPRENEURSHIP INNOVATION NETWORK

OS RESULTADOS PIN

empresas criadas

36



Pedidos de registo de propriedade intelectual

33

projetos ideia apresentados

334



Projetos de vocação empresarial
apresentados

334



3823

Alunos envolvidos

2365

Utilizadores da plataforma PIN

1458

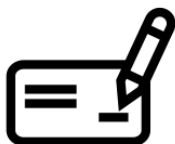


Prémios regionais

74

Prémios nacionais

6



Vales follow-up

31

workshops de conhecimento

8



Projetos registados na plataforma PIN

718

Conteúdos desenvolvidos para a
plataforma PIN

15 MOOCs 2 Ebooks

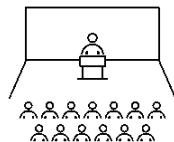




Estudos Desenvolvidos

3

Congresso Internacional



137 inscritos 90 participantes 12 países



Equipas Internacionais

3

Notícias publicadas

117



Vídeos Desenvolvidos

15

Redes Sociais dinamizadas

4





POLI ENTREPRENEURSHIP INNOVATION NETWORK PLATAFORMA PIN

A plataforma PIN assenta numa interface digital que oferece aos participantes uma série de ferramentas facilitadoras dos processos de implementação de negócios. Na prática o sistema vai disponibilizar a formação específica sobre temas relacionados com o empreendedorismo e criação de empresas e oferecer aos participantes as condições para o desenvolvimento de ideias, soluções inovadoras e planos de negócio, num ambiente que facilita a colaboração entre diferentes pessoas, instituições e regiões do país.

Esta plataforma tem um módulo de *e-learning*, onde podem ser instalados os cursos e conteúdos formativos, tais como vídeos, documentos e diversos tipos de questionários de avaliação de conhecimentos, um módulo de videoconferência com capacidade para apoiar o trabalho colaborativo dos alunos e dos professores e ainda os módulos de fórum de discussão e de mensagens privadas, para partilha de informação e esclarecimento de dúvidas. Tem ainda um módulo de gestão de projetos onde os alunos e professores podem ativamente desenvolver os planos de negócio a que se propõem com base em ferramentas que lá estão disponíveis. E ainda tem um terceiro módulo para gestão do concurso de empreendedorismo, em termos regionais e nacionais de classificação dos planos de negócio que desenvolvidos no módulo anterior queiram participar, migrando diretamente para avaliação dos júris.

<https://pin.poliempreende.innovtek.net/>





De modo a dinamizada a componente de *e-learning* da plataforma PIN foram desenvolvidos cursos online de livre acesso com materiais e oportunidades de interação e colaboração entre os alunos (MOOCs), de modo a promover a educação do empreendedorismo nas suas diferentes temáticas. Estava prevista o desenvolvimento de dois guias (sobre licenciamento e internacionalização) mas dado a existência deste tipo de conteúdo de acesso livre no site das entidades que se pretendiam contactar para o seu desenvolvimento, resolveu-se proceder ao desenvolvimento de outro tipo de documentos e por isso os guias foram substituídos por ebooks dentro da temática do empreendedorismo que pretendem reforçar a aquisição de competências.

MOOCS

Comunicação

Constituição de empresas e serviços de apoio às empresas

Criatividade e inovação

Cultura organizacional

Estratégia de empresa

Estratégias de venda

Gestão financeira de PME

Instrumentos de financiamento

Internacionalização de negócios

Liderança em equipas

Marketing

Plano de negócios e plano financeiro

Propriedade intelectual

EBOOKS

A a Z do Financiamento de negócios

Estrutura do Plano de Negócio



As Instituições de Ensino Superior Politécnico e a Educação para o Empreendedorismo Principais conclusões

- ❑ Poliempreende/PIN promove a capacidade empreendedora dos diferentes stakeholders
 - ❑ A diversidade organizacional inscrita no projeto Poliempreende/PIN é um elemento enriquecedor
- ❑ Evidências claras e inequívocas de que o empreendedorismo é parte integrante da estratégia das IES
 - ❑ Em alguns IPs do interior, o Poliempreende/PIN resultou num motor para o desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação no contexto regional, social e da comunidade em geral
 - ❑ Clara necessidade de encontrar estratégias eficazes para obter financiamento com vista à promoção do empreendedorismo
 - ❑ Importância e papel determinante do projeto Poliempreende/PIN, enquanto motor de desenvolvimento de metodologias inovadoras no fomento do empreendedorismo e estímulo da mentalidade empresarial
 - ❑ Crescimento exponencial de unidades curriculares de empreendedorismo nas várias IES.
 - ❑ Mindset dos professores necessita evoluir
 - ❑ Procura de novas metodologias de ensino assim como a cooperação com novos stakeholders externos
 - ❑ Aumento crescente em infraestruturas
- ❑ Número de professores disponíveis insuficiente e necessidade de profissionalizar e valorizar o apoio aos empreendedores
- ❑ Grande empenho e partilha de conhecimentos com a indústria e outras empresas, autarquias e a sociedade civil em geral
 - ❑ Estratégia internacional de educação para o empreendedorismo ainda com pouca expressão
- ❑ Evidências claras que sustentam a ocorrência de mudanças no funcionamento das IES
 - ❑ Aumento do número de *spin-offs* criadas, do registo de patentes e modelos de utilidade, bem como de marcas e registo de propriedade intelectual



Competências empreendedoras no Ensino Superior Politécnico: Motivos, influências, serviços de apoio e educação

Principais conclusões

- ❑ **Existe potencial empreendedor** nos alunos do ensino superior politécnico
- ❑ A **existência de empresários / empreendedores na família aumenta a motivação e potencial** de empreendedorismo
- ❑ As **ideias de negócio baseiam-se em necessidades de mercado**, na existência de clientes interessados no produto/serviço como oportunidade e recurso para empreender
- ❑ Os **estudantes dão importância à aprendizagem** de empreendedorismo oferecida pelos Politécnicos e reconhecem a sua necessidade e interesse.
- ❑ Nas motivações pessoais e fatores pessoais para o empreendedorismo, os estudantes dos IPs **valorizam**, a questão da **aprendizagem**. Os aspetos **menos valorizados** dizem respeito ao **status e prestígio familiar**, respeito por parte de amigos, lucros indiretos como isenções fiscais, manutenção de tradições familiares ou redução da carga fiscal
- ❑ A **academia proporciona um ambiente que potencia a exploração de oportunidades**, além de fomentar um autoconhecimento relativamente às competências dos estudantes
- ❑ O **incentivo** ao empreendedorismo mais valorizado pelos estudantes é a **existência de informação** atualizada no mercado, desvalorizando o baixo custo dos serviços de consultoria, serviços jurídicos ou instituições.
- ❑ Como **condicionante ao empreendedorismo a disponibilidade de recursos** (Incentivos financeiros e governamentais e Incentivos educacionais e de consultoria) é muito importante



Análise das Representações Sociais e do Impacto da Aquisição de Competências em Empreendedorismo nos Estudantes do Ensino Superior Politécnico

Principais conclusões

- ❑ 3 dimensões que representam o empreendedorismo para os estudantes do ensino superior politécnico:
 - ✓ Empreendedorismo em si – **“originalidade”**
 - ✓ Características pessoais para a implementação do empreendedorismo – **“dinamismo, imaginação, proatividade e vontade”**
 - ✓ Contexto institucional e organizacional que o estimulam – **“organização”**
- ❑ Palavras associadas a maior representatividade do empreendedorismo – **inovação, criatividade, ideias, trabalho, negócio, empresa e motivação.**
- ❑ As representações sociais do empreendedorismo evidenciaram dois grandes universos semânticos – **inovação e criatividade.**
- ❑ Os participantes do projeto PIN/Poliempreende, que apesar de não terem criado empresas (numa perspetiva de autoemprego), **demonstraram competências empreendedoras que aplicam no desenvolvimento da sua profissão**, apresentando uma perceção muito positiva dessa aprendizagem
 - ❑ **A perceção global** da formação ministrada no âmbito deste projeto é **muito satisfatória.**



Objetivos:

- ❑ Potenciar o número de empresas a serem implementadas;
- ❑ Sensibilizar docentes e estudantes para as questões chave no processo de criação de um negócio;
- ❑ Potenciar o desenvolvimento de um processo contínuo de criatividade e inovação de produto/serviço, de acompanhamento no processo de implementação do projeto empresarial.

Alvo dos Workshops de Conhecimento promovidos pela REDE:

- Público interno da rede
- Empreendedores

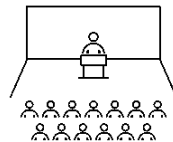
Áreas de ação:

- ❑ Criatividade
- ❑ Coaching
- ❑ Team Building
- ❑ Comunicação
- ❑ Mastermind
- ❑ Do Projeto para a empresa (3 sessões)



POLI ENTREPRENEURSHIP INNOVATION NETWORK

CONGRESSO E INTERNACIONALIZAÇÃO PIN

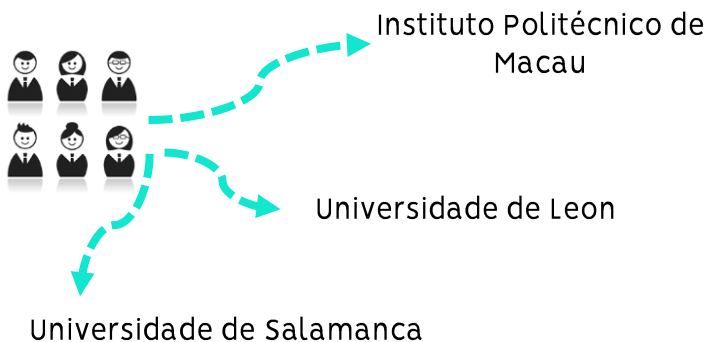


Congresso Internacional PIN – Poli
Entrepreneurship Innovation Network

15 -06-2018 – ESTG do Politécnico de Leiria

Objetivo: partilha de experiências e boas
práticas de empreendedorismo de vários
países

Países dos Oradores: Portugal, Irlanda,
Espanha e Holanda



POLI ENTREPRENEURSHIP INNOVATION NETWORK

DIVULGAÇÃO PIN

Objetivo: Ouvir falar; Dar que falar



Imprensa Nacional e Regional:
Divulgação dos maiores eventos
Artigos de Opinião

Distribuição da brochura de
Casos de Sucesso

Divulgação dos eventos regionais

CM TV – RTP – Canal Visão



Vídeo multimédia do projeto PIN

Vídeo semana Poliemprende

Vídeos de Testemunhos dos Empreendedores



BLOG POLIEMPRENDE					
Período	Visitantes únicos	Nº Artigos	Visualiz.	Média art. p/visitante	Cliques em links
1º Trim	198	5	287	1,51	10
2º Trim	149	6	419	2,81	7
3º Trim	194	3	328	1,76	9
4º Trim	301	8	681	2,18	29
TOTAL	856	23	1 715	2,00	55

FACEBOOK							
Períodos	Ganho de Fãs	Nº Posts	Partilhas	Gostos	Cliques	Impressões	Alcance
1º Trim	128	34	80	688	2 076	97 202	49 200
2º Trim	19	11	21	174	502	57 135	30 504
3º Trim	18	18	51	403	979	31 576	23 403
4º Trim	48	26	62	405	884	25 733	17 700
TOTAL	213	88	214	1670	4 441	211 646	120 807

TWITTER					
Período	Ganho de Seguidores	Nº Tweets Enviados	Interações	Cliques em links	Impressões
1º Trim	5	5	3	2	80
2º Trim	2	8	11	8	115
3º Trim	2	3	8	4	174
4º Trim	3	7	13	11	348
TOTAL	12	23	35	25	717

UPO LINKEDIN – Empreendedorismo em Portugal				
Período	Ganho de Membros	Nº Posts	Interação	Cliques em links
1º Trim	9	4	3	1
2º Trim	14	7	18	6
3º Trim	2	6	10	14
4º Trim	2	10	14	18
TOTAL	27	27	45	39

Ficha Técnica

Titulo: Resultados do Projeto PIN

Data de edição: maio de 2019

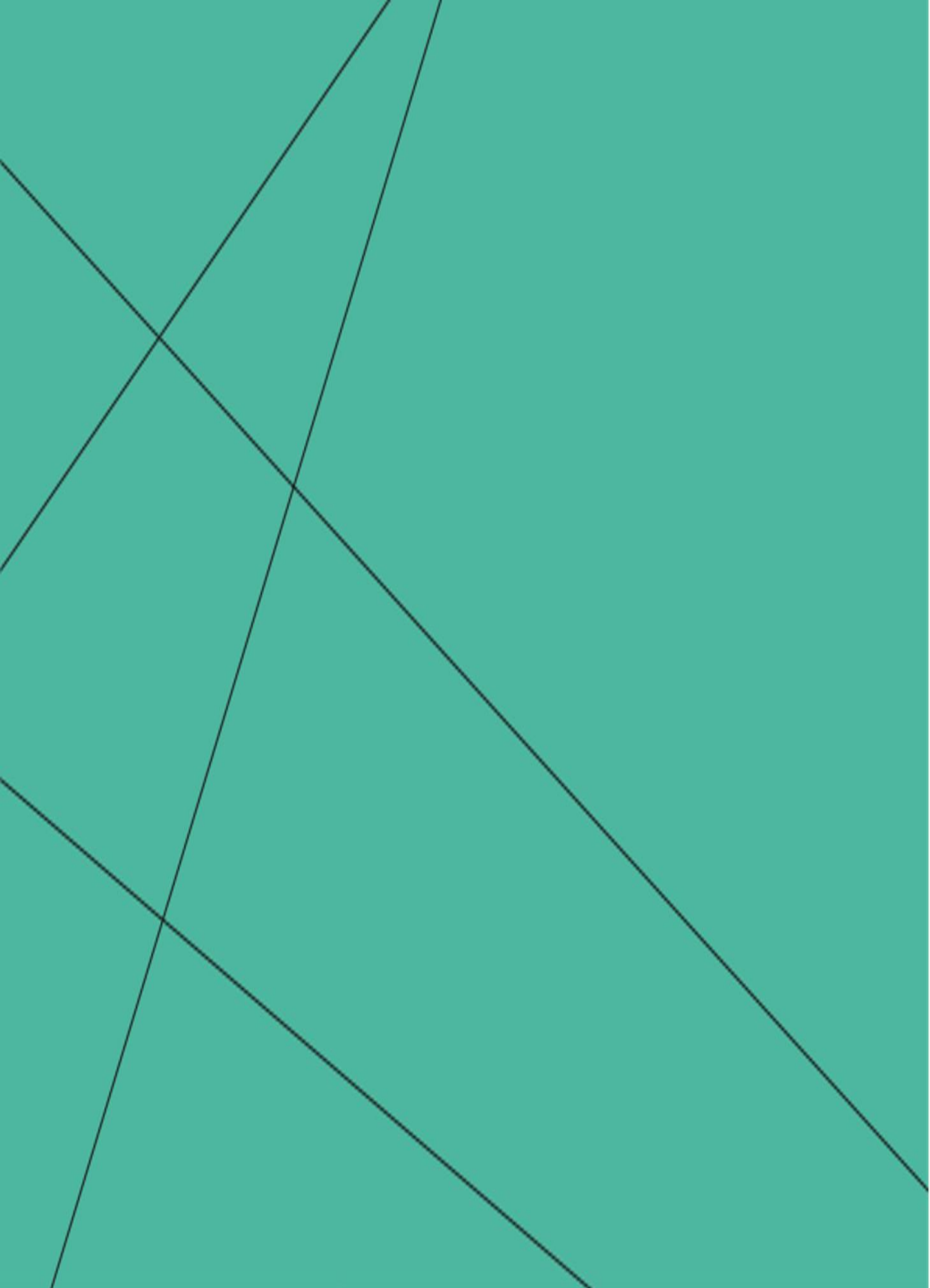
Produção e Conceção: Teresa Paiva, Leopoldina Alves, Jorge Humberto

Propriedade: PIN– Poli Entrepreneurship Innovation Network



cofinanciado por:







cofinanciado por:

